

HR Vision und HR Strategie

Richten Sie die HR Strategie auf Ihre Unternehmensvision aus



Ein gemeinsames Zielbild verkörpert Sinn und motiviert. Sowohl innerhalb des HR als auch in Abstimmung mit dem Unternehmen ist es wichtig, ein gemeinsames Verständnis zu haben, wohin die Reise gehen soll. Wofür sollen Ressourcen eingesetzt werden, welche Bereiche sollen digitalisiert werden, welche Themen sollen angegangen werden?

Ihr Gewinn

- Eine motivierende HR Vision
- Eine wirksame HR Strategie
- Mapping strategischer Stakeholder

Unser Vorgehen

In einem ersten Workshop setzen wir den gemeinsamen Rahmen und entscheiden, wo Ihr HR heute steht und wo es morgen hinmöchte. Grundlagen bilden sowohl Trends auf dem Markt als auch die Vision, die Werte sowie die Strategie Ihres Unternehmens. In einem zweiten Workshop definieren wir, was die «happy future» für Ihr HR ist und entwickeln Ihre HR Vision und Ihre HR Strategie.

Kundenbeispiel

Strategieentwicklungsprozesse sind so individuell wie der Modegeschmack. Bei den einen werden sie «bottom up» gelebt, bei anderen «top down». Deswegen gestalten wir den Prozess auch mit unseren Kunden individuell:

Ein grosses Spital stand vor der Herausforderung, dass es sich im HR eine Richtung vorgeben wollte, bevor dies von Unternehmensseite geschah. In Workshops mit dem Führungsteam wurde zunächst eine HR Vision und -Strategie entwickelt. Als Grundlage dienten die Ergebnisse einer Umfrage bei den Mitarbeitenden, die mit aktuellen Trends im HR gespiegelt wurden. Da die einzelnen HR Teams an sehr unterschiedlichen Punkten standen, wurde die gesamte HR Strategie in anschliessenden Workshops auf die einzelnen Teams heruntergebrochen. Zur Verankerung der Strategie wurden die Initiativen regelmässig betrachtet und justiert.